



**PROGRAMME DE FORMATION
PARCOURS COMPETENCES 1
« Développer son business grâce à
l'apprentissage digital »**



PARCOURS « Conduire la transformation digitale des OF »

PARCOURS COMPETENCES 1 : Développer son business grâce à l'apprentissage digital

1 DOMAINE DE COMPETENCES, 5 MODULES

DOMAINES DE COMPETENCES	MODULES
Développer son business grâce à l'apprentissage digital	Transformer vos offres présentiel en offre multimodale
	Développer sa stratégie d'apprentissage numérique
	Créer un business plan rentable en intégrant le digital
	Intégrer les nouveaux réseaux de distribution entreprises (B-to-B) et grand public (B-to-C)
	Mettre en place sa stratégie de communication

PARCOURS « Conduire la transformation digitale des OF »



Objectifs du parcours :

- ✓ Concevoir le business model d'une offre de formation digitalisée
- ✓ Définir les indicateurs de performance d'actions de formation digitales
- ✓ Adapter sa stratégie de commercialisation

Public visé :

Managers/ dirigeants d'OF,
responsables/ coordinateurs pédagogiques

Prérequis :

Maitriser les fondamentaux de
l'andragogie/ pédagogie
Maitriser la gestion et les outils marketing liés
au pilotage d'un OF
Etre agile dans l'utilisation des outils
informatiques et numériques

Modalités pédagogiques :

Formation e-learning / blended-learning

Moyens pédagogiques :

Situations d'apprentissage mixant plusieurs situations pédagogiques : cours théoriques, classes virtuelles, mises en situation, coaching individuel, évaluations

Compétences évaluées :

Construire un business model sur la base de la digitalisation de l'offre de formation

Mettre en œuvre une stratégie marketing efficace orientée sur les apprentissages numériques

Compétences transversales mises en œuvre :

Travailler en mode projet

Favoriser une dynamique collaborative entre apprenants



STRUCTURE D'UN MODULE D'UNE DURÉE DE 4H30

1	KICK OFF Donner du sens – Donner de la visibilité Expliquer les partis pris pédagogiques – le séquençage – Test d'auto-positionnement	5'
2	CONTENU PEDAGOGIQUE Alternance de films pédagogiques, de quiz et d'activités pédagogiques type lecture d'un texte Call to action toutes les 2 minutes maximum – feedback après chaque activité pédagogique.	2h25
3	MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE Production, par l'apprenant d'un dossier professionnel décrivant des situations et ou des pratiques professionnelles, au regard des compétences visées – éléments de preuve	1h15'
4	EVALUATION FORMATIVE* QCM/ QCU/ TEXTE A TROU/ QUESTIONS VIDEOS Test de fin de formation asynchrone	45'

**: L'évaluation est proposée en fin de parcours : soit en fin de module, si le parcours est suivi par module, soit en fin de parcours s'il est suivi par domaine de compétences.*

NOTRE VALEUR-AJOUTEE

- ✓ Format Responsive (accessible sur tout support numérique y compris tablette et smartphone)
- ✓ Suivi individualisé grâce aux « Learning Analytics »
- ✓ Pédagogie Interactive
- ✓ Mises en situation
- ✓ Accompagnement et suivi des formateurs tout au long de leur parcours
- ✓ Accès au certificat DIGITAL TRAINER



NOTRE OFFRE COMPREND :



Accès aux modules e-learning du parcours choisi (intégral ou par domaine de compétences)
-4h30 * par module-

Accès aux classes virtuelles d'1 heure*

L'évaluation finale à distance de 30 mn conduisant au certificat Digital Trainer

L'accès aux outils de suivi de la formation (Learning Analytics)

L'accompagnement sur la prise en main de la plateforme d'apprentissage (Tbook)

**Durée moyenne constatée*

**Minima : 1 participant par classe virtuelle*

Maximum : 15 participants



COMMENT S'INSCRIRE ?



L'inscription se déroule en 2 étapes :

1) -Demande d'inscription par mail :
contact@digital-trainer.fr

2) Confirmation et accès à la plateforme à réception
du règlement de la formation



contact :

01.47.63.10.33
contact@digital-trainer.fr